

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»

Учетно-финансовый факультет  
Кафедра коммерции и таможенного дела



П.А. Машаров

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УСЛОВИЯХ**  
**ГЛОБАЛИЗАЦИИ**


Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки	38.04.06 Торговое дело
Магистерская программа	Управление коммерческой деятельностью
Квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «**Коммерческая деятельность в условиях глобализации**» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (Магистерская программа: Управление коммерческой деятельностью) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 982 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

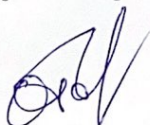
Разработчик:  
ст. преподаватель кафедры коммерции и  
таможенного дела



Н. А. Баркалова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры коммерции и таможенного дела.  
Протокол от 26.03.2024 г. № 8а

Заведующий кафедрой



О. Н. Головинов

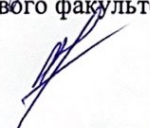
СОГЛАСОВАНО:

Декан учетно-финансового факультета  
28.03.2024 г.



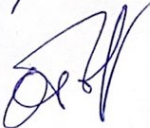
Н. В. Алексеенко

Учебно-методическая комиссия учетно-финансового факультета.  
Протокол от 27.03.2024 г. № 7.  
Председатель



А. А. Блажевич

Руководитель основной профессиональной  
образовательной программы,  
д-р экон. наук, проф.  
26.03.2024 г.



О. Н. Головинов

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:**  
дисциплины программы бакалавриата: История и философия науки, Методика обучения в высшей школе, Педагогика высшей школы.

**1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:**

Преддипломная практика, практическая научная деятельность, Магистерская диссертация.

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.04.06 Торговое дело (Магистерская программа: Управление коммерческой деятельностью)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД3 Коммерческая деятельность в условиях глобализации
Часть образовательной программы	Вариативная часть (формируемая участниками образовательных отношений)
Количество зачетных единиц / всего часов	4 / 144

### 2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	1	2	32	–	32	80	144	экзамен
Очно-заочная	1	2	6	–	6	132	144	экзамен

## 3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование системы теоретических знаний и практических навыков в области организации коммерческой деятельности в условиях глобализации и выработать навыки принятия решений при заключении экспортно-импортных сделок и ведении товарообменных операций.



#### 4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-2. Способен осуществлять аудит и контроль в сфере закупок	<p>ПК-2.1. Осуществляет проверку, анализ и оценку информации о законности, целесообразности, обоснованности, своевременности, эффективности и результативности расходов на закупки по планируемым к заключению, заключенным и исполненным контрактам</p> <p>ПК-2. 2. Обобщает результаты осуществления экспертно-аналитической и информационной деятельности</p> <p>ПК-2. 3. Проводит плановые проверки в отношении субъектов контроля при осуществлении закупок</p>	<p>ПК-2.1.1. Знает и обобщает результаты коммерческой деятельности в условиях глобализации</p> <p>ПК-2.1.2. Умеет анализировать и обосновывать варианты принятия управленческих решений в условиях в условиях глобализации</p> <p>ПК-2.2.1. Знает и применяет современные методы и способы обработки и, анализа и использования информации с использованием современных технологий.</p> <p>ПК-2.3.1. Умеет проводить организационно-проверочную работу в сфере закупочной деятельности.</p>

#### 5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
1.Основные этапы развития и характерные черты международного бизнеса (МБ)	<p>1.1. Международный бизнес: понятие и сущность. Цели и задачи, принципиальные отличия от национального.</p> <p>1.2. Этапы развития международного бизнеса.</p> <p>1.3. Основные характерные признаки международного бизнеса.</p>
2.Глобализация бизнеса	<p>2.1. Международные компании (МК) и их роль в международном бизнесе (МБ).</p> <p>2.2. Виды реализации международного бизнеса.</p>
3.Международное разделение труда -	3.1. Международная торговля и национальные рынки труда.

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
первооснова глобализма	<p>3.2. Иностранные инвестиции. Международное движение капитала и международные рынки труда.</p> <p>3.3. Международная трудовая миграция как фактор и следствие глобализации мировой экономики.</p> <p>3.4. Сближение принципов организации и регулирования национальных рынков труда – роль международных организаций и интеграционных объединений.</p>
4.Глобализация товарных рынков	<p>4.1. Причины глобализации товарных рынков.</p> <p>4.2. Изменение отраслевых структур рынка в условиях глобализации.</p> <p>4.3. Информационная революция.</p> <p>4.4. Каналы распределения компаний в условиях глобализации товарных рынков.</p> <p>4.5. Стратегии компаний в условиях глобализации товарных рынков.</p> <p>4.6. Маркетинг на глобальных товарных рынках.</p> <p>4.7. Формирование глобального рынка услуг.</p>
5.Роль информационной сферы в процессе глобализации	<p>5.1. Влияние современных тенденций в электронной коммерции на деятельность зарубежных компаний.</p> <p>5.2. Информационные технологии и развитие логистики в деятельности зарубежных компаний.</p>
6.Глобальные проблемы современности	<p>6.1. Сущность и основные проявления глобальных проблем.</p> <p>6.2. Глобальный маркетинг как отражение современных глобальных проблем.</p>
7.Эволюция механизма и функций международных экономических организаций в условиях глобализации	<p>7.1. Роль международных экономических и финансовых организаций. Предпосылки создания системы международных экономических организаций.</p> <p>7.2. Роль международных экономических организаций в эпоху глобализации.</p>

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1.Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 2

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
1.Основные этапы развития и характерные черты международного бизнеса (МБ)	4	-	4	12	20
2.Глобализация бизнеса	6	-	6	8	20
3.Международное разделение труда - первооснова глобализма	4	-	4	14	22

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
4.Глобализация товарных рынков	4	-	4	14	22
5.Роль информационной сферы в процессе глобализации	4	-	4	12	20
6.Глобальные проблемы современности	6	-	6	8	20
7.Эволюция механизма и функций международных экономических организаций в условиях глобализации	4	-	4	12	20
<b>ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП</b>	<b>32</b>	<b>-</b>	<b>32</b>	<b>80</b>	<b>144</b>

## 6.2.Форма обучения – очно-заочная, курс – 1, семестр – 2

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
1.Основные этапы развития и характерные черты международного бизнеса (МБ)	1	-	1	18	20
2.Глобализация бизнеса	1	-	1	18	20
3.Международное разделение труда - первооснова глобализма	1	-	1	20	22
4.Глобализация товарных рынков	1	-	1	20	22
5.Роль информационной сферы в процессе глобализации	-	-	1	19	20
6.Глобальные проблемы современности	1	-	-	19	20
7.Эволюция механизма и функций международных экономических организаций в условиях глобализации	1	-	1	18	20
<b>ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>132</b>	<b>144</b>

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 7.1.Контрольные вопросы

1. Дайте определение понятия «глобализация». Что включается в данное понятие?
2. Назовите и охарактеризуйте движущие силы глобализации.
3. Каковы основные тенденции процесса глобализации?
4. В чем заключается противоречивость процесса глобализации?
5. Каково распределение выгод от глобализации?
6. Охарактеризуйте феномен антиглобализма и определите его корни. В чем заключаются сущность и значение глобализации рынков товаров и услуг?
7. Что представляет собой глобальная компания?

8. Укажите особенности глобального маркетинга на рынках товаров и услуг.
9. Как изменяются отраслевые структуры рынка в условиях глобализации?
10. Каково значение информационного фактора в развитии глобальных рынков товаров и услуг?
11. В чем состоят особенности каналов распределения в условиях глобализации?
12. Охарактеризуйте стратегии компаний на глобальных рынках товаров и услуг.
13. Каковы основные причины высокой динамики роста сферы услуг и превращения ее в доминирующий сектор экономики наиболее развитых стран мира?
14. Назовите основные факторы, сдерживающие на данном этапе более быстрое развитие глобального рынка услуг. Какие из этих факторов вы бы отнесли к объективно сложившимся, а какие, на ваш взгляд, устранимы на государственном уровне?
15. Почему мировые финансовые рынки находятся в фокусе глобализационных процессов?
16. Каковы функции мировых финансовых рынков в условиях глобализации? Охарактеризуйте их структуру.
17. Какова роль мировых финансовых центров в глобализирующемся мировом хозяйстве?
18. В чем проявляются противоречивые итоги глобализации мировых финансовых рынков?
19. В чем заключаются основные направления воздействия процессов глобализации на рынки труда?
20. Каковы эффекты воздействия на занятость процесса открытия экономики страны для международной торговли? Какие риски для национальных рынков труда связаны с тенденцией либерализации международной торговли? Как, по вашему мнению, можно минимизировать данные риски?
21. Какое воздействие на рынки труда принимающих стран оказывают процессы иностранного инвестирования? В чем заключаются относительные преимущества различных форм иностранных инвестиций в отношении воздействия на национальные рынки труда?
22. Как в соответствии с моделью экономических эффектов международной трудовой миграции распределяются области выигрыша и потерь между странами эмиграции и иммиграции?
23. Каковы современные масштабы и формы международной трудовой миграции? Назовите основные центры эмиграции и иммиграции.
24. Под воздействием каких факторов и каким образом происходит сближение принципов организации и регулирования национальных рынков труда? В чем заключается роль международных организаций в данном процессе? Каковы признаки международной экономической интеграции? Приведите определение.
25. Какие национальные хозяйства способны интегрироваться и какими путями?
26. Охарактеризуйте основные модели межгосударственного интегрирования.
27. Перечислите характерные черты нового регионализма.
28. Каково соотношение глобализации и регионализации в мировой экономике?
29. Какую конфигурацию может приобрести мировое экономическое пространство в условиях дальнейшего развития интеграционных процессов? В чем заключаются особенности формирования информационной среды в условиях глобализации?
30. Определите правовые основы электронной коммерции.
31. Каковы тенденции развития розничного, оптового и корпоративного секторов и рынков информационных технологий?

32. Укажите новые тенденции в развитии информационных технологий в условиях глобализации. Каковы факторы развития глобальных проблем?
33. В чем заключаются сущность глобальных проблем и форм их проявления?
34. Приведите классификацию глобальных проблем.
35. В чем состоит влияние глобальных проблем на мировую экономику?
36. Каковы пути решения глобальных проблем? Какова роль международных организаций в их решении?

## 7.2. Темы рефератов

1. Движущие силы глобализации.
2. Основные тенденции процесса глобализации.
3. Процесс глобализации: этапы эволюции.
4. Противоречивость процесса глобализации.
5. Распределение выгод от глобализации.
6. Феномен антиглобализма, его корни.
7. Сущность и значение глобализации рынков товаров и услуг.
8. Глобальная компания.
9. Особенности глобального маркетинга на рынках товаров и услуг.
10. Значение информационного фактора в развитии глобальных рынков товаров и услуг.
11. Особенности каналов распределения в условиях глобализации.
12. Охарактеризуйте стратегии компаний на глобальных рынках товаров и услуг.
13. Основные причины высокой динамики роста сферы услуг и превращения ее в доминирующий сектор экономики наиболее развитых стран мира.
14. Мировые финансовые рынки находятся в фокусе глобализационных процессов.
15. Основные направления воздействия процессов глобализации на рынки труда.
16. Эффекты воздействия на занятость процесса открытия экономики страны для международной торговли.
17. Воздействие на рынки труда принимающих стран процессов иностранного инвестирования.
18. Современные масштабы и формы международной трудовой миграции. Основные центры эмиграции и иммиграции.
19. Сближение принципов организации и регулирования национальных рынков труда.
20. Основные модели межгосударственного интегрирования.
21. Характерные черты нового регионализма.
22. Соотношение глобализации и регионализации в мировой экономике?
23. Правовые основы электронной коммерции.
24. Тенденции развития розничного, оптового и корпоративного секторов и рынков информационных технологий.
25. Новые тенденции в развитии информационных технологий в условиях глобализации.
26. Сущность глобальных проблем и формы их проявления.
27. Классификация глобальных проблем.
28. Влияние глобальных проблем на мировую экономику.
29. Пути решения глобальных проблем. Роль международных организаций в их решении.
30. Современные тенденции процесса глобализации.



### 7.3.Образец содержания экзаменационного билета

1. Дайте ответы на теоретические вопросы:
  - 1.1. Основные модели межгосударственного интегрирования.
  - 1.2. Характерные черты нового регионализма.
  - 1.3. Соотношение глобализации и регионализации в мировой экономике.
2. Дайте ответы на тестовое задание (1 правильный вариант):
  - 2.1. Понятие глобализации предполагает
    - а) превращение мирового хозяйства в единый рынок товаров и услуг;
    - б) международное движение капитала;
    - в) международную миграцию рабочей силы;
    - г) все перечисленное выше.
  - 2.2. Укажите международные экономические организации:
    - б) НАФТА;
    - в) АТЭС;
    - г) ВТО;
    - д) ЕС.
    - г) Всемирная торговая организация (ВТО)
    - д) Европейский союз (ЕС)
  - 2.3. Основными тенденциями развития мировой экономики в настоящее время являются (выберите верные ответы):
    - а) преобладание рыночных отношений;
    - б) либерализация хозяйственной жизни стран;
    - в) интернационализация производства в отдельных странах;
    - г) усиление протекционизма в проведении внешнеэкономической политики государств;
    - д) глобализация хозяйственной жизни;
    - е) сворачивание мирохозяйственных связей.
    - д) глобализация хозяйственной жизни.

### 8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Виды работ	Баллы
Организационно-учебная работа студента в аудитории	40
Самостоятельная (индивидуальная) работа	15
Контрольная работа	5
ИТОГО	60
Экзамен	40
Общий итог за семестр	100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

## 9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере;
  - экзамен и зачет проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учетом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.

- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

Учебные занятия по дисциплине «Коммерческая деятельность в условиях глобализации» проводятся в 8-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Индивидуальные и групповые консультации студентам для проведения самостоятельной работы предоставляются на кафедре коммерции и таможенного дела, находящейся в 8 учебном корпусе (ауд. 508).

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 8-го учебного корпуса (ауд. 105).

При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

## **11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

### **11.1. Основная литература**

1. Акулич И.Л. Маркетинг/ И.Л. Акулич. 6-е изд., испр. - Мн.: 2019. — 511с
2. Кретов И.И. Логистика во внешнеторговой деятельности Учеб.-практ. Пособие. - М. : Дело и Сервис, 2020.- 345с.
3. Богомолов О.Т. Мировая экономика в век глобализации: Учебник / О.Т. Богомолов. — М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2020. - 359 с. - (Высшее образование)
4. Глобализация мирового хозяйства: Учеб. пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. М.Н. Осьмовой, канд. экон. наук, доц. А.В. Бойченко. - М.: ИНФРА-М, 2019. - VIII, 376 с. - (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова).

### **11.2. Дополнительная литература**

1. Левшин, М.Ф. Конъюнктура мировых товарных рынков / Левшин М.Ф., Пономарёв В.В. - М.: Инфра-М, 2019. - 134 с.
2. Синяева, И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности: учебник для студ. эконом. вузов по напр. "Экономика"; рек. МОН РФ / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев. - М.: Дашков и К, 2018. - 268 с. - ISBN 978- 5-394-01563-2

## **12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ**

1. Полные справочники по законодательству Российской Федерации. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
2. Министерство финансов Российской Федерации. – URL: <http://minfin.ru/ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

3. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
4. Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – М.: Изд-во Московского гос. ун-та. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
5. Вестник Донецкого национального университета [Текст]: научный журнал. Серия В. Экономика и право. – URL: <http://donnu.ru/science/journals> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
6. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
7. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019- . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
8. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
9. **Национальная электронная библиотека (НЭБ)**: федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
10. **Университетская библиотека онлайн** : электрон. библиотечная система. – ООО «Директ-Медиа», 2006. – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
11. **ЭБС Юрайт**: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
12. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
13. **Электронно-библиотечная система ДонГУ**: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
14. **Электронный архив ДонГУ**: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.
15. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

### 13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).